

CONOCIMIENTO Y CIENCIA COMO FACTORES DE CAMBIO SOCIAL

Luis Méndez Francisco

ASUNTOS A TRATAR

- **Variedad y multiplicidad de términos**
- **Incremento de conocimientos**
- **Socialización del saber**

TERMINOLOGÍA

- Sociedad Post-Industrial;
- Sociedad del riesgo;
- Sociedad Post-moderna;
- Sociedad de la Información se vincula con la tecnología, la economía y el sistema financiero.

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- Surge en el tránsito del siglo XX al XXI
- Preferencia de la UNESCO por esta denominación
- Acentúa la actividad humana
- Carácter estratégico del conocimiento

2.- LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ESCENARIO EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 1º) Asunto medular en la sociedad del conocimiento: incremento de conocimientos y testimonios del crecimiento.
- 2º Acelerada transición desde la investigación básica hasta la aplicación tecnológica.
- 3º Aumento de los costes de la investigación en el producto consumido.

2.1. RITMO ACELERADO PRODUCCIÓN CONOCIMIENTOS

- Conocimientos y publicaciones científicas
- Científicos: reconocimiento social, redes, equipos, función mediática
- Expansión de la educación superior
- D. Bell: fondos bibliográficos, nuevas áreas investigación, empresas de base científica

2.2. De la investigación básica a la tecnología

- 1º Reducción de plazos en la verificación de las conclusiones y ejemplos paradigmáticos
- 2º Razones de la positiva valoración de esta tendencia
- 3º Legítimas reservas respecto del complejo científico – tecnológico resultante
- 4º Los costes de la investigación se incorporan al producto

3.SOCIALIZACIÓN DEL SABER

- 1º Algunos rasgos que definen la sociedad del conocimiento
- 2º Socialización y organización del conocimiento
- 3º Conocimiento recurso relevante para un país en vías de desarrollo
- 4º Naturaleza de la sociedad del conocimiento

4.- CONCLUSIONES PROVISIONALES

- Países en vías de desarrollo: 1) crear ambiente propicio a la investigación
- 2) Generalización de los procedimientos científicos: educación de calidad; programas doctorado; proyectos investigación;
- 3) Promoción de grupos de investigación; crear estructuras de investigación y aproximar estructuras productivas a centros investigación.
- 4) Implementar plan nacional de I+D+I y crear agencias de evaluación de la investigación