



25 DE MAYO DE 2018



Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña

Circular de Respuesta a los Oferentes

Comité de Compras y Contrataciones

A TODOS LOS OFERENTES CONFORME AL REGISTRO DE INTERESADOS

Contratación de una Campaña Publicitaria el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU). (ISFODOSU-CCC-LPN-2018-004)"

El Comité de Compras y Contrataciones del Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña les informa que hasta el **15 de mayo del año 2018** recibimos la fase de preguntas de nuestros oferentes, a las cuales les damos respuesta como resolución única a continuación:

1. **¿Cuáles son sus objetivos estratégicos mencionados en el punto 1.1 de la página 9 del pliego de condiciones? "Como parte de su quehacer, es de suma importancia dar a conocer los servicios que ofrece esta institución en diversos medios para garantizar el alcance de los objetivos estratégicos de la Institución y asegurar el conocimiento de esta institución en la sociedad y público meta (estudiantes de 3ro y 4to de bachiller)"**

Respuesta 1:

- Lograr la formación de 12,000 nuevos docentes de acuerdo a la estrategia de Estado de la República Dominicana que busca la formación de 20,000 maestros de excelencia y que el ISFODOSU lidera.
- Atraer estudiantes meritorios a la carrera de educación.
- Dar a conocer la oferta académica del ISFODOSU entre los bachilleres.

2. **¿Cuáles son las fortalezas de ISFODOSU en comparación con otras instituciones educativas? Favor de mencionar las ventajas de estudiar en ISFODOSU.**

Respuesta 2:

- Nuestros egresados lograr el 1er lugar en los concursos de oposición del Ministerio de Educación (MINERD) para ocupar plazas de maestros.
- Mucho de ese éxito se lo deben tanto a la formación en conocimientos como al sistema de prácticas docentes supervisadas a lo largo de toda la carrera y que ha sido reconocido incluso fuera de República Dominicana.
- Estas comienzan poco a poco desde finales del primer año primero con observación, luego con microenseñanza (enseñar una lección) y al final se les entrega un curso en una escuela o colegio. De 800 horas de prácticas en 2013, pasaron a 1,354 horas en la actualidad.
- El sistema de prácticas docentes es clave porque empiezas a verificar si lo que estás aprendiendo te sirve o no te sirve y nos da tiempo, incluso, para poner correctivos antes de que salgan. Es clave porque ahí prueban su vocación.
- Ninguna otra institución en el país tiene un sistema de prácticas docentes con maestros anfitriones en las escuelas y tutores que los acompañan, les dan seguimiento y los evalúan. "Cuando estuvimos en el Congreso Iberoamericano de Prácticas Docentes fuimos reconocida como una de las instituciones (si no la institución iberoamericana) que mejor lo hace".

- Como parte de esa adaptación, los egresados del ISFODOSU deben completar un diplomado en Tecnología Educativa de 400 horas con opción a certificación internacional Microsoft y estudiar el inglés como segundo idioma. De esta forma, observa el psicólogo, en realidad están ofreciendo tres carreras.
- En el fondo, como licenciado en Educación el egresado está habilitado para ser docente; con el diplomado en Tecnología Educativa podría suplir necesidades del sistema en informática educativa; y como hablante de inglés, con algo más de cómo enseñarlo como segundo idioma le puede servir al sistema como profesor de inglés.
- El profesorado está especializado en formar docentes o en profesionales afines. A nivel de posgrado, por ejemplo, han incursionado en profesiones afines como Psicología Escolar y Orientación, pero siempre en el área de educación.

3. ¿Cuáles son los requisitos de admisión que tiene establecido el ISFODOSU?
¿Cuál es el criterio que utilizan para depurar a los estudiantes que van a entrar al ISFODOSU?

Respuesta 3:

- Ser bachiller.
- No más de 25 años de edad.
- Llenar formulario para admisión.
- Copia de acta de nacimiento.
- Record de bachiller.
- Copia de cédula.
- Cubrir la cuota de admisión.
- Aprobación de las pruebas: POMA, PAA (prueba de actitud académica).
- Criterios: los estudiantes deben pasar las pruebas POMA y PAA. El Sistema educativo exige que se apliquen estas pruebas.



4. En el punto 2.8.4 de la página 34 del pliego de condiciones, ustedes hacen mención de los formatos de entrega de las propuestas donde indican que requieren del audiovisual en MP4 y del audio en MP3 lo que nos hace pensar de que exigen que se presente la idea de los comerciales de TV y radio ya producidas. ¿Es así o la misma puede ser presentada por medio de storyboards y storylines tal y como se acostumbra en las licitaciones de Estado y privadas?

Respuesta 4:

Si se puede con el Storyboard y storyline para aprobación de la propuesta y el entregable final sí debe ser en formatos establecidos en el pliego de condiciones (audiovisual mp4 y audio mp3).

5. ¿Queremos saber si la estrategia de enseñanza de ISFODOSU está basada en el Pacto Nacional para reforma educativa en la República Dominicana?

Respuesta 5: No. La estrategia del ISFODOSU no está basada, pero está en consonancia.

6. ¿Dónde podemos encontrar información sobre las Estadísticas de éxito de ISFODOSU, porque en la página WEB de ISFODOSU no encontramos esa información.

Handwritten signature or mark.

Respuesta 6:

Estadísticas:

- Al Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU) ingresan cada año unos 1,200 estudiantes. El año pasado, debido a las exigencias de la Prueba de Aptitud Académica (PAA) del College Board, ingresaron 800.
- La tasa de éxito de los egresados (registran desde 2013 el primer lugar en los concursos para ocupar las plazas de maestros en el sistema educativo nacional) y su reconocido sistema de práctica docente.
- El ISFODOSU registra alrededor del 14 por ciento de la matrícula total de estudiantes de Educación en el país. Desde 1998 al 2017, de sus aulas han egresado 32,858 profesionales.
- Ahora mismo hay unos 60,000 estudiantes de Educación en todas las universidades. Sin embargo, nosotros tenemos aproximadamente el 25 por ciento de los que egresan.
- Nuestra deserción es menor del 20 por ciento y ocurre en los primeros dos cuatrimestres. La deserción bruta a nivel universitario en el país está por encima del 40 por ciento. Ese hecho, el tener el 14 por ciento de la matrícula y el 25 por ciento de los egresados, es porque graduamos más que los que gradúan otras instituciones.
- La nómina docente va de 400 a 450, entre profesores contratados por hora y los que dan clases a tiempo completo (50%).

7. ¿Cuáles son los diferenciadores de ISFODOSU con los otros Institutos de Formación del país?

Respuesta 7:

- Planes de estudio enfocados por competencias actualizados según el requerido por el MINERD.
 - Sistema de prácticas docentes en escuelas, liceos y politécnicos.
 - Diplomado en tecnología educativa de estándar internacional.
 - Formación en inglés como segundo idioma.
 - Jornada completa de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 4:30 p.m.
8. En cuanto al punto 2.8.4 Alcance de la propuesta... • Servicio: "Desarrollo de estrategia creativa: Dos (2) mínimo y máximo tres (3) conceptos para la campaña de publicidad para ser aprobado por el ISFODOSU". Pregunta: ¿los 2 ó 3 conceptos que solicitan deben desarrollarse con todas las piezas de la campaña, Digital, ATL y BTL?

Respuesta 8: No. Solo el que se apruebe.

9. En el punto de Producción de piezas gráficas y audiovisuales están solicitando mínimo (1) audiovisual y (1) audio). Pregunta: ¿Es sólo para la producción final que se requieren o quieren que para la presentación de los conceptos llevemos un audiovisual y un audio grabado.

Respuesta 9: La que se apruebe.


Layna M. Santana, MSc
Coordinadora de Compras y Contrataciones

