



**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña**  
**“Año del Fomento a las Exportaciones”**

**PLIEGO DE CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA  
COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS CONEXOS**

**“Contratación de Servicios para Creación de Campaña Publicitaria para el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU)”.**

**LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL**  
**ISFODOSU-CCC-LPN-2019-0008**

**Santo Domingo, D.N.**  
**Septiembre, 2019**

---



## TABLA DE CONTENIDO

<b>GENERALIDADES .....</b>	<b>6</b>
<b>Prefacio .....</b>	<b>6</b>
<b>PARTE I .....</b>	<b>9</b>
<b>PROCEDIMIENTOS DE LA LICITACIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>Sección I.....</b>	<b>9</b>
<b>Instrucciones a los Oferentes (IAO) .....</b>	<b>9</b>
1.1 Antecedentes .....	9
1.2 Objetivos y Alcance .....	10
1.3 Definiciones e Interpretaciones .....	11
1.4 Idioma .....	15
1.5 Precio de la Oferta .....	15
1.6 Moneda de la Oferta .....	16
1.7 Normativa Aplicable .....	16
1.8 Competencia Judicial .....	17
1.9 Proceso Arbitral .....	17
1.10 De la Publicidad .....	17
1.11 Etapas de la Licitación .....	18
1.12 Órgano de Contratación.....	18
1.13 Atribuciones .....	18
1.14 Órgano Responsable del Proceso .....	19
1.15 Exención de Responsabilidades .....	19
1.16 Prácticas Corruptas o Fraudulentas .....	19
1.17 De los Oferentes/ Proponentes Hábiles e Inhábiles .....	20
1.18 Prohibición a Contratar .....	20
1.19 Demostración de Capacidad para Contratar .....	22
1.20 Representante Legal .....	23
1.21 Subsanciones .....	23
1.22 Rectificaciones Aritméticas.....	24
1.23 Garantías .....	24
1.23.1 Garantía de la Seriedad de la Oferta .....	24
1.23.2 Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato .....	25
1.24 Devolución de las Garantías .....	25



1.25	Consultas .....	26
1.26	Circulares .....	26
1.27	Enmiendas .....	27
1.28	Reclamos, Impugnaciones y Controversias .....	27
<b>Sección II .....</b>		<b>28</b>
<b>Datos de la Licitación (DDL) .....</b>		<b>28</b>
2.1	Objeto de la Licitación.....	29
2.2	Procedimiento de Selección .....	29
2.3	Fuente de Recursos .....	29
2.4	Condiciones de Pago.....	29
2.5	Cronograma de la Licitación.....	29
2.6	Disponibilidad y Adquisición del Pliego de Condiciones .....	31
2.7	Conocimiento y Aceptación del Pliego de Condiciones .....	32
2.8	Descripción de los Bienes .....	32
2.9	Duración del Suministro .....	35
2.10	Programa de Suministro.....	36
2.11	Presentación de Propuestas Técnicas y Económicas “Sobre A” y “Sobre B” .....	36
2.12	Lugar, Fecha y Hora .....	36
2.13	Forma para la Presentación de los Documentos Contenidos en el “Sobre A”, y Muestras .....	37
2.14	Documentación a Presentar .....	37
2.16	Presentación de la Documentación Contendida en el “Sobre B” .....	39
<b>Sección III.....</b>		<b>42</b>
<b>Apertura y Validación de Ofertas .....</b>		<b>42</b>
3.1	Procedimiento de Apertura de Sobres.....	42
3.2	Apertura de “Sobre A”, contenido de Propuestas Técnicas .....	42
3.3	Validación y Verificación de Documentos .....	43
3.4	Criterios de Evaluación.....	43
3.5	Fase de Homologación .....	46
3.6	Apertura de los “Sobres B”, Contentivos de Propuestas Económicas .....	47
3.7	Confidencialidad del Proceso .....	48
3.8	Plazo de Mantenimiento de Oferta .....	48
3.9	Evaluación Oferta Económica .....	49
<b>Sección IV .....</b>		<b>49</b>
<b>Adjudicación .....</b>		<b>49</b>



4.1	Criterios de Adjudicación .....	49
4.2	Empate entre Oferentes .....	50
4.3	Declaración de Desierto.....	50
4.4	Acuerdo de Adjudicación .....	50
4.5	Adjudicaciones Posteriores.....	51
<b>PARTE 2</b>	<b>.....</b>	<b>51</b>
<b>CONTRATO</b>	<b>.....</b>	<b>51</b>
<b>Sección V</b>	<b>.....</b>	<b>51</b>
<b>Disposiciones Sobre los Contratos.....</b>		<b>51</b>
5.1	Condiciones Generales del Contrato.....	51
5.1.1	Validez del Contrato .....	51
5.1.2	Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato .....	51
5.1.3	Perfeccionamiento del Contrato.....	51
5.1.4	Plazo para la Suscripción del Contrato .....	52
5.1.5	Incumplimiento del Contrato .....	52
5.1.6	Efectos del Incumplimiento .....	52
5.1.7	Ampliación o Reducción de la Contratación .....	52
5.1.8	Finalización del Contrato.....	53
5.1.9	Subcontratos .....	53
5.2	Condiciones Específicas del Contrato.....	53
5.2.1	Vigencia del Contrato .....	53
5.2.2	Inicio del Suministro.....	53
5.2.3	Modificación del Cronograma de Entrega .....	54
5.2.4	Entregas Subsiguientes .....	54
<b>PARTE 3</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
<b>ENTREGA Y RECEPCIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
<b>Sección VI.....</b>		<b>54</b>
<b>Recepción de los Productos.....</b>		<b>54</b>
6.1	Requisitos de Entrega .....	54
6.2	Recepción Provisional .....	55
6.3	Recepción Definitiva .....	55
6.4	Obligaciones del Proveedor .....	55
<b>Sección VII</b>	<b>.....</b>	<b>55</b>



<b>Formularios .....</b>	<b>55</b>
7.1 Formularios Tipo .....	56



## GENERALIDADES

### Prefacio

Este modelo estándar de Pliego de Condiciones Específicas para Compras y Contrataciones de Bienes y/o Servicios conexos, ha sido elaborado por la Dirección General de Contrataciones Públicas, para ser utilizado en los Procedimientos de Licitaciones regidos por la Ley No. 340-06, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, su modificatoria contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) de diciembre del dos mil seis (2006), y su Reglamento de Aplicación emitido mediante el Decreto No. 543-12 de fecha seis (6) de septiembre de dos mil doce (2012).

A continuación, se incluye una breve descripción de su contenido.



## **PARTE 1 – PROCEDIMIENTOS DE LICITACIÓN**

### **Sección I. Instrucciones a los Oferentes (IAO)**

Esta sección proporciona información para asistir a los Oferentes en la preparación de sus Ofertas. También incluye información sobre la presentación, apertura y evaluación de las ofertas y la adjudicación de los contratos. Las disposiciones de la Sección I son de uso estándar y obligatorio en todos los procedimientos de Licitación para Compras y Contrataciones de Bienes y/o Servicios conexos regidos por la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones con modificaciones de Ley No. 449-06 y su Reglamento de aplicación aprobado mediante Decreto No. 543-12.

### **Sección II. Datos de la Licitación (DDL)**

Esta sección contiene disposiciones específicas para cada Compra y Contratación de Bienes y/o Servicios conexos, y complementa la Sección I, Instrucciones a los Oferentes.

### **Sección III. Apertura y Validación de Ofertas**

Esta sección incluye el procedimiento de apertura y validación de Ofertas, Técnicas y Económicas, incluye los criterios de evaluación y el procedimiento de Estudio de Precios.

### **Sección IV. Adjudicación**

Esta sección incluye los Criterios de Adjudicación y el Procedimiento para Adjudicaciones Posteriores.

## **PARTE 2 - CONTRATO**

### **Sección V. Disposiciones sobre los Contrato**

Esta sección incluye el Contrato, el cual, una vez perfeccionado no deberá ser modificado, salvo los aspectos a incluir de las correcciones o modificaciones que se hubiesen hecho a la oferta seleccionada y que están permitidas bajo las Instrucciones



a los Oferentes y las Condiciones Generales del Contrato.

Incluye las cláusulas generales y específicas que deberán incluirse en todos los contratos.

### **PARTE 3 – ENTREGA Y RECEPCION**

#### **Sección VI. Recepción de los Productos**

Esta sección incluye los requisitos de la entrega, la recepción provisional y definitiva de los bienes, así como las obligaciones del proveedor.

#### **Sección VII. Formularios**

Esta sección contiene los formularios de información sobre el oferente, presentación de oferta y garantías que el oferente deberá presentar conjuntamente con la oferta.





## PARTE I PROCEDIMIENTOS DE LA LICITACIÓN

### Sección I Instrucciones a los Oferentes (IAO)

#### 1.1 Antecedentes

El Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU) es una institución adscrita al Ministerio de Educación de la República Dominicana que se encarga de la formación de docentes para el sistema educativo dominicano. Se compone de una Rectoría ubicada en la ciudad de Santo Domingo y 6 Recintos ubicados de la siguiente forma:

1. Recinto Félix Evaristo Mejía ubicado en la ciudad de Santo Domingo
2. Recinto Eugenio María de Hostos ubicado en la ciudad de Santo Domingo.
3. Recinto Juan Vicente Moscoso ubicado en San Pedro de Macorís.
4. Recinto Emilio Prud Homme ubicado en Santiago de los Caballeros.
5. Recinto Luis Napoleón Núñez Molina ubicado en Licey al Medio.
6. Recinto Urania Montás ubicado en la provincia de San Juan de la Maguana.

Como parte de su quehacer, es de suma importancia dar a conocer los servicios que ofrece esta institución en diversos medios para garantizar el alcance de los objetivos estratégicos de la Institución y asegurar el conocimiento de esta institución en la sociedad y público meta (estudiantes de 2<sup>do</sup>, 3<sup>ro</sup> y 4<sup>to</sup> de bachiller). Por esta razón surge la necesidad de esta contratación para la creación de una campaña publicitaria con la finalidad de proyectar al **ISFODOSU** como “**LA PEDAGÓGICA DOMINICANA**” en el imaginario de la sociedad dominicana como la Institución de referencia para la formación de docentes. A continuación, se presenta la misión, visión y valores de esta institución:

#### MISION

Somos una institución de educación superior de formación docente de carácter estatal y de servicio público. Formamos profesionales de la educación, buscamos soluciones a los problemas de la educación, desarrollamos nuevos conocimientos, los integramos al patrimonio intelectual del país, asumimos y promovemos los principios de la sociedad y de la ciudadanía democrática.



Velamos por el patrimonio del Instituto, propiedad del Estado Dominicano por vía del Ministerio de Educación, al cual estamos adscritos y a cuyas políticas generales y requerimientos para el desarrollo del sistema educativo dominicano respondemos.

## **VISIÓN**

Ser la institución de educación superior de referencia en la formación de profesionales de la educación reconocida por sus aportes a la transformación del sistema educativo dominicano.

## **VALORES**

El ISFODOSU fundamenta su quehacer en los siguientes valores:

- La objetividad en el trabajo intelectual y el rigor en el quehacer científico.
- La actitud prospectiva de apertura al cambio y la capacidad de asimilación a las innovaciones en la educación.
- La pluralidad en el campo ideológico, político, religioso y étnico, dentro de un marco de estricto orden institucional.
- La tolerancia y el respeto al ser humano en todas sus dimensiones; así como el fortalecimiento de la identidad nacional.
- La libertad de investigación, expresión, difusión y defensa del pensamiento y creencias de las personas.
- La inserción crítica del trabajo académico en la realidad social para su recreación y/o transformación.

### **1.2 Objetivos y Alcance**

El objetivo del presente documento es establecer el conjunto de cláusulas jurídicas, económicas, técnicas y administrativas, de naturaleza reglamentaria, por el que se fijan los requisitos, exigencias, facultades, derechos y obligaciones de las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, que deseen participar en la Licitación para la **Contratación de una agencia publicitaria para la implementación de una nueva campaña de mercadeo en febrero 2020, a los fines de dar continuidad a la estrategia de captación de estudiantes de grado y el fortalecimiento de su imagen institucional para el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU) (Referencia: ISFODOSU-CCC-LPN-2019-0008).**



Este documento constituye la base para la preparación de las Ofertas. Si el Oferente/Proponente omite suministrar alguna parte de la información requerida en el presente Pliego de Condiciones Específicas o presenta una información que no se ajuste sustancialmente en todos sus aspectos al mismo, el riesgo estará a su cargo y el resultado podrá ser el rechazo de su Propuesta.

### **1.3 Definiciones e Interpretaciones**

A los efectos de este Pliego de Condiciones Específicas, las palabras y expresiones que se inician con letra mayúscula y que se citan a continuación tienen el siguiente significado:

**Adjudicatario:** Oferente/Proponente a quien se le adjudica el Contrato u Orden de Compra.

**Bienes:** Productos elaborados a partir de materias primas, consumibles para el funcionamiento de los Entes Estatales.

**Caso Fortuito:** Acontecimiento que no ha podido preverse, o que previsto no ha podido evitarse, por ser extraño a la voluntad de las personas.

**Circular:** Aclaración que el Comité de Compras y Contrataciones emite de oficio o para dar respuesta a las consultas planteadas por los Oferentes/Proponentes con relación al contenido del Pliego de Condiciones, formularios, otra Circular o anexos, y que se hace de conocimiento de todos los Oferentes/Proponentes.

**Comité de Compras y Contrataciones:** Órgano Administrativo de carácter permanente responsable de la designación de los peritos que elaborarán las especificaciones técnicas del bien a adquirir y del servicio u obra a contratar, la aprobación de los Pliegos de Condiciones Específicas, del Procedimiento de Selección y el dictamen emitido por los peritos designados para evaluar ofertas.

**Compromiso de Confidencialidad:** Documento suscrito por el Oferente/Proponente para recibir información de la Licitación.

**Consortio:** Uniones temporales de empresas que sin constituir una nueva persona jurídica se organizan para participar en un procedimiento de contratación.



**Consulta:** Comunicación escrita, remitida por un Oferente/Proponente conforme al procedimiento establecido y recibida por el Comité de Compras y Contrataciones, solicitando aclaración, interpretación o modificación sobre aspectos relacionados exclusivamente con el Pliego de Condiciones Específicas.

**Contrato:** Documento suscrito entre la institución y el Adjudicatario elaborado de conformidad con los requerimientos establecidos en el Pliego de Condiciones Específicas y en la Ley.

**Credenciales:** Documentos que demuestran las calificaciones profesionales y técnicas de un Oferente/Proponente, presentados como parte de la Oferta Técnica y en la forma establecida en el Pliego de Condiciones Específicas, para ser evaluados y calificados por los peritos, lo que posteriormente pasa a la aprobación del Comité de Compras y Contrataciones de la entidad contratante, con el fin de seleccionar los Proponentes Habilitados, para la apertura de su Oferta Económica Sobre B.

**Cronograma de Actividades:** Cronología del Proceso de Licitación.

**Día:** Significa días calendarios.

**Días Hábiles:** Significa día sin contar los sábados, domingos ni días feriados.

**Enmienda:** Comunicación escrita, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones, con el fin de modificar el contenido del Pliego de Condiciones Específicas, formularios, anexos u otra Enmienda y que se hace de conocimiento de todos los Oferentes/Proponentes.

**Entidad Contratante:** El organismo, órgano o dependencia del sector público, del ámbito de aplicación de la Ley No. 340-06, que ha llevado a cabo un proceso contractual y celebra un Contrato.

**Estado:** Estado Dominicano.

**Fichas Técnicas:** Documentos contentivos de las Especificaciones Técnicas requeridas por la Entidad Contratante.

**Fuerza Mayor:** Cualquier evento o situación que escapen al control de la Entidad Contratante, imprevisible e inevitable, y sin que esté envuelta su negligencia o falta, como son, a manera

enunciativa pero no limitativa, epidemias, guerras, actos de terroristas, huelgas, fuegos, explosiones, temblores de tierra, catástrofes, inundaciones y otras perturbaciones ambientales mayores, condiciones severas e inusuales del tiempo.

**Interesado:** Cualquier persona natural o jurídica que tenga interés en cualquier procedimiento de compras que se esté llevando a cabo.

**Licitación Pública:** Es el procedimiento administrativo mediante el cual las entidades del Estado realizan un llamado público y abierto, convocando a los interesados para que formulen propuestas, de entre las cuales seleccionará la más conveniente conforme a los Pliegos de Condiciones correspondientes. Las licitaciones públicas podrán ser internacionales o nacionales. La licitación pública nacional va dirigida a los Proveedores nacionales o extranjeros domiciliados legalmente en el país.

**Líder del Consorcio:** Persona natural o jurídica del Consorcio que ha sido designada como tal.

**Máxima Autoridad Ejecutiva:** El titular o el representante legal de la Entidad Contratante o quien tenga la autorización para celebrar Contrato.

**Notificación de la Adjudicación:** Notificación escrita al Adjudicatario y a los demás participantes sobre los resultados finales del Procedimiento de Licitación, dentro de un plazo de **cinco (05) días hábiles** contados a partir del Acto de Adjudicación.

**Oferta Económica:** Precio fijado por el Oferente en su Propuesta.

**Oferta Técnica:** Especificaciones de carácter técnico-legal de los bienes a ser adquiridos.

**Oferente/Proponente:** Persona natural o jurídica legalmente capacitada para participar en el proceso de compra.

**Oferente/Proponente Habilitado:** Aquel que participa en el proceso de Licitación y resulta Conforme en la fase de Evaluación Técnica del Proceso.

**Peritos:** Funcionarios expertos en la materia del proceso llevado a cabo, de la Entidad Contratante, de otra entidad pública o contratados para el efecto y que colaborarán asesorando, analizando y evaluando propuestas, confeccionando los informes que contengan los resultados y sirvan de sustento



para las decisiones que deba adoptar el Comité de Compras y Contrataciones.

**Prácticas de Colusión:** Es un acuerdo entre dos o más partes, diseñado para obtener un propósito impropio, incluyendo el influenciar inapropiadamente la actuación de otra parte.

**Prácticas Coercitivas:** Es dañar o perjudicar, o amenazar con dañar o perjudicar directa o indirectamente a cualquier parte, o a sus propiedades para influenciar inapropiadamente la actuación de una parte.

**Prácticas Obstructivas:** Es destruir, falsificar, alterar u ocultar en forma deliberada pruebas importantes respecto de su participación en un proceso de compra o incidir en la investigación o formular declaraciones falsas a los investigadores con la intención de impedir sustancialmente una investigación de la Entidad Contratante referente a acusaciones sobre prácticas corruptas, fraudulentas, coercitivas, o colusorias y/o amenazar, acosar o intimidar a una parte con el propósito de impedir que dicha parte revele lo que sabe acerca de asuntos pertinentes a la investigación, o que lleve adelante la investigación, o la ejecución de un Contrato.

**Pliego de Condiciones Específicas:** Documento que contiene todas las condiciones por las que habrán de regirse las partes en la presente Licitación.

**Proveedor:** Oferente/Proponente que, habiendo participado en la Licitación Pública, resulta adjudicatario del contrato y suministra productos de acuerdo a los Pliegos de Condiciones Específicas.

**Representante Legal:** Persona física o natural acreditada como tal por el Oferente/ Proponente.

**Reporte de Lugares Ocupados:** Formulario que contiene los precios ofertados en el procedimiento, organizados de menor a mayor.

**Resolución de la Adjudicación:** Acto Administrativo mediante el cual el Comité de Compras y Contrataciones procede a la Adjudicación al/los oferentes(s) del o los Contratos objeto de procedimiento de compra o contratación

**Sobre:** Paquete que contiene las credenciales del Oferente/Proponente y las Propuestas Técnicas o Económicas.

**Unidad Operativa de Compras y Contrataciones (UOCC):** Unidad encargada de la parte operativa



de los procedimientos de Compras y Contrataciones.

## **Para la interpretación del presente Pliego de Condiciones Específicas:**

### **1.4 Idioma**

El idioma oficial de la presente Licitación es el español, por tanto, toda la correspondencia y documentos generados durante el procedimiento que intercambien el Oferente/Proponente y el Comité de Compras y Contrataciones deberán ser presentados en este idioma o, de encontrarse en idioma distinto, deberán contar con la traducción al español realizada por un intérprete judicial debidamente autorizado.

### **1.5 Precio de la Oferta**

Los precios cotizados por el Oferente en el Formulario de Presentación de Oferta Económica deberán ajustarse a los requerimientos que se indican a continuación.

Todos los lotes y/o artículos deberán enumerarse y cotizarse por separado en el Formulario de Presentación de Oferta Económica. **Si un formulario de Oferta Económica detalla artículos, pero no los cotiza, se asumirá que está incluido en la Oferta.** Asimismo, cuando algún lote o artículo no aparezca en el formulario de Oferta Económica se asumirá de igual manera, que está incluido en la Oferta.

El desglose de los componentes de los precios se requiere con el único propósito de facilitar a la Entidad Contratante la comparación de las Ofertas.

El precio cotizado en el formulario de Presentación de la Oferta Económica deberá ser el precio total de la oferta, excluyendo cualquier descuento que se ofrezca.

Los precios cotizados por el Oferente serán fijos durante la ejecución del Contrato y no estarán sujetos a ninguna variación por ningún motivo, salvo lo establecido en los **Datos de la Licitación (DDL)**.

### **1.6 Moneda de la Oferta**

El precio en la Oferta deberá estar expresado en moneda nacional, (Pesos Dominicanos, RD\$), a excepción de los Contratos de suministros desde el exterior, en los que podrá expresarse en la moneda del país de origen de los mismos.



De ser así, el importe de la oferta se calculará sobre la base del tipo de cambio vendedor del BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA vigente al cierre del día anterior a la fecha de recepción de ofertas.

### **1.7 Normativa Aplicable**

El proceso de Licitación, el Contrato y su posterior ejecución se regirán por la Constitución de la República Dominicana, Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del 2006, su modificatoria contenida en la Ley No. 449-06 de fecha seis (06) de diciembre del 2006; y su Reglamento de Aplicación emitido mediante el Decreto No. 543-12, de fecha Seis (06) de septiembre del 2012, por las normas que se dicten en el marco de la misma, así como por el presente Pliego de Condiciones y por el Contrato a intervenir.

Todos los documentos que integran el Contrato serán considerados como recíprocamente explicativos.

Para la aplicación de la norma, su interpretación o resolución de conflictos o controversias, se seguirá el siguiente orden de prelación:

- 1) La Constitución de la República Dominicana;
- 2) La Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto del 2006 y su modificatoria contenida en la Ley No. 449-06 de fecha seis (06) de diciembre del 2006;
- 3) El Reglamento de Aplicación de la Ley No. 340-06, emitido mediante el Decreto No. 543-12, de fecha Seis (06) de septiembre del 2012;
- 4) El Pliego de Condiciones Específicas;
- 5) La Oferta y las muestras que se hubieren acompañado;
- 6) La Adjudicación;
- 7) El Contrato;

### **1.8 Competencia Judicial**

Todo litigio, controversia o reclamación resultante de este documento y/o el o los Contratos a intervenir, sus incumplimientos, interpretaciones, resoluciones o nulidades serán sometidos al Tribunal Superior Administrativo conforme al procedimiento establecido en la Ley que instituye el Tribunal Superior Administrativo.





## 1.9 Proceso Arbitral

De común acuerdo entre las partes, podrán acogerse al procedimiento de Arbitraje Comercial de la República Dominicana, de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08, de fecha treinta (30) de diciembre del dos mil ocho (2008).

## 1.10 De la Publicidad

La convocatoria a presentar Ofertas en las Licitaciones Públicas deberá efectuarse mediante la publicación, al menos en **dos (02) diarios** de circulación nacional por el término de **dos (2) días consecutivos**, con un mínimo de **treinta (30) días hábiles** de anticipación a la fecha fijada para la apertura, computados a partir del día siguiente a la última publicación.

La comprobación de que en un llamado a Licitación se hubieran omitido los requisitos de publicidad, dará lugar a la cancelación inmediata del procedimiento por parte de la autoridad de aplicación en cualquier estado de trámite en que se encuentre.

## 1.11 Etapas de la Licitación

Las Licitaciones podrán ser de Etapa Única o de Etapas Múltiples.

### **Etapas Única:**

Cuando la comparación de las Ofertas y de la calidad de los Oferentes se realiza en un mismo acto.

### **Etapas Múltiple:**

Cuando la Ofertas Técnicas y las Ofertas Económicas se evalúan en etapas separadas:

**Etapas I:** Se inicia con el proceso de entrega de los “**Sobres A**”, contentivos de las Ofertas Técnicas, acompañadas de las muestras, si procede, en acto público y en presencia de Notario Público. Concluye con la valoración de las Ofertas Técnicas y la Resolución emitida por el Comité de Compras y Contrataciones sobre los resultados del Proceso de Homologación.

**Etapas II:** Se inicia con la apertura y lectura en acto público y en presencia de Notario Público de las Ofertas Económicas “Sobre B”, que se mantenían en custodia y que resultaron habilitados en la primera etapa del procedimiento, y concluye con la Resolución de Adjudicación a los Oferentes/Proponentes.



### **1.12 Órgano de Contratación**

El órgano administrativo competente para la contratación de los bienes a ser adquiridos es la Entidad Contratante en la persona de la Máxima Autoridad Ejecutiva de la institución.

### **1.13 Atribuciones**

**Son atribuciones de la Entidad Contratante, sin carácter limitativo, las siguientes:**

- a) Definir la Unidad Administrativa que tendrá la responsabilidad técnica de la gestión.
- b) Nombrar a los Peritos.
- c) Determinar funciones y responsabilidades por unidad partícipe y por funcionario vinculado al proceso.
- d) Cancelar, declarar desierta o nula, total o parcialmente la Licitación, por las causas que considere pertinentes. En consecuencia, podrá efectuar otras Licitaciones en los términos y condiciones que determine.

### **1.14 Órgano Responsable del Proceso**

El Órgano responsable del proceso de Licitación es el Comité de Compras y Contrataciones. El Comité de Compras y Contrataciones está integrado por cinco (05) miembros:

- El funcionario de mayor jerarquía de la institución, o quien este designe, quien lo presidirá;
- El Director Administrativo Financiero de la entidad, o su delegado;
- El Consultor Jurídico de la entidad, quien actuará en calidad de Asesor Legal;
- El Responsable del Área de Planificación y Desarrollo o su equivalente;
- El Responsable de la Oficina de Libre Acceso a la Información.

### **1.15 Exención de Responsabilidades**

El Comité de Compras y Contrataciones no estará obligado a declarar habilitado y/o Adjudicatario a ningún Oferente/Proponente que haya presentado sus Credenciales y/u Ofertas, si las mismas no demuestran que cumplen con los requisitos establecidos en el presente Pliego de Condiciones Específicas.



### 1.16 Prácticas Corruptas o Fraudulentas

Las prácticas corruptas o fraudulentas comprendidas en el Código Penal o en la Convención Interamericana contra la Corrupción, o cualquier acuerdo entre proponentes o con terceros, que establecieren prácticas restrictivas a la libre competencia, serán causales determinantes del rechazo de la propuesta en cualquier estado del procedimiento de selección, o de la rescisión del Contrato, si éste ya se hubiere celebrado. A los efectos anteriores se entenderá por:

- a) **“Práctica Corrupta”**, al ofrecimiento, suministro, aceptación o solicitud de cualquier cosa de valor con el fin de influir en la actuación de un funcionario público u obtener una ventaja indebida con respecto al proceso de contratación o a la ejecución del Contrato, y,
- b) **“Práctica Fraudulenta”**, es cualquier acto u omisión incluyendo una tergiversación de los hechos con el fin de influir en un proceso de contratación o en la ejecución de un Contrato de obra pública en perjuicio del contratante; la expresión comprende las prácticas colusorias entre los licitantes (con anterioridad o posterioridad a la presentación de las ofertas) con el fin de establecer precios de oferta a niveles artificiales y no competitivos y privar al contratante de las ventajas de la competencia libre y abierta, coercitivas y obstructiva.

### 1.17 De los Oferentes/ Proponentes Hábiles e Inhábiles

Toda persona natural o jurídica, nacional o extranjera que haya adquirido el Pliego de Condiciones, tendrá derecho a participar en la presente Licitación, siempre y cuando reúna las condiciones exigidas y no se encuentre afectada por el régimen de prohibiciones establecido en el presente Pliego de Condiciones.

### 1.18 Prohibición a Contratar

No podrán participar como Oferentes/Proponentes, en forma directa o indirecta, las personas físicas o sociedades comerciales que se encuentran descritas en el Art. 14 de la Ley No. 340-06, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, su modificatoria contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) de diciembre del dos mil seis (2006).

### 1.19 Demostración de Capacidad para Contratar

Los Oferentes/Proponentes deben demostrar que:

- 1) Poseen las calificaciones profesionales y técnicas que aseguren su competencia, los



recursos financieros, el equipo y demás medios físicos, la fiabilidad, la experiencia y el personal necesario para ejecutar el contrato.

- 2) No están embargados, en estado de quiebra o en proceso de liquidación; sus negocios no han sido puestos bajo administración judicial, y sus actividades comerciales no han sido suspendidas ni se ha iniciado procedimiento judicial en su contra por cualquiera de los motivos precedentes;
- 3) Han cumplido con sus obligaciones tributarias y de seguridad social;
- 4) Han cumplido con las demás condiciones de participación, establecidas de antemano en los avisos y el presente Pliego de Condiciones;
- 5) Se encuentran legalmente domiciliados y establecidos en el país, cuando se trate de licitaciones públicas nacionales;
- 6) Que los fines sociales sean compatibles con el objeto contractual;

### **1.20 Representante Legal**

Todos los documentos que presente el Oferente/Proponente dentro de la presente Licitación deberán estar firmados por él, o su Representante Legal, debidamente facultado al efecto.

### **1.21 Subsanaciones**

A los fines de la presente Licitación se considera que una Oferta se ajusta sustancialmente a los Pliegos de Condiciones, cuando concuerda con todos los términos y especificaciones de dichos documentos, sin desviaciones, reservas, omisiones o errores significativos. La ausencia de requisitos relativos a las credenciales de los oferentes es siempre subsanable. En caso de que se presenten subsanaciones en el citado proceso, se hará basado en las normativas legales vigentes, tomando como punto de referencia el artículo 91 y siguientes del Decreto No. 543-12 que establece el Reglamento de la Ley sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones.

### **1.22 Rectificaciones Aritméticas**

Para fines de subsanaciones, los errores aritméticos serán corregidos de la siguiente manera:

- a) Si existiere una discrepancia entre una cantidad parcial y la cantidad total obtenida multiplicando las cantidades parciales, prevalecerá la cantidad parcial y el total será



corregido.

- b) Si la discrepancia resulta de un error de suma o resta, se procederá de igual manera; esto es, prevaleciendo las cantidades parciales y corrigiendo los totales.
- c) Si existiere una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras.

Si el Oferente no acepta la corrección de los errores, su Oferta será rechazada.

### **1.23 Garantías**

Los importes correspondientes a las garantías deberán hacerse en la misma moneda utilizada para la presentación de la Oferta. Cualquier garantía presentada en una moneda diferente a la presentada en la Oferta será descalificada sin más trámite.

Los Oferentes/Proponentes deberán presentar las siguientes garantías:

#### **1.23.1 Garantía de la Seriedad de la Oferta**

Correspondiente al uno por ciento (1%) del monto total de la Oferta.

**PÁRRAFO I.** La Garantía de Seriedad de la Oferta será de cumplimiento obligatorio y vendrá incluida dentro de la Oferta Económica. La omisión en la presentación de la Oferta de la Garantía de Seriedad de Oferta o cuando la misma fuera insuficiente, conllevará la desestimación de la Oferta sin más trámite.



### 1.23.2 Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

Los Adjudicatarios cuyos Contratos excedan el equivalente en Pesos Dominicanos de **Diez Mil Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 00/100 (US\$10.000,00)**, están obligados a constituir una Garantía Bancaria o Pólizas de Fianzas de compañías aseguradoras de reconocida solvencia en la República Dominicana, con las condiciones de ser incondicionales, irrevocables y renovables, en el plazo de **Cinco (5) días hábiles**, contados a partir de la Notificación de la Adjudicación, por el importe del **CUATRO POR CIENTO (4%)** del monto total del Contrato a intervenir, a disposición de la Entidad Contratante, cualquiera que haya sido el procedimiento y la forma de Adjudicación del Contrato. En el caso de que el adjudicatario sea una Micro, Pequeña y Mediana empresa (MIPYME) el importe de la garantía será de un **UNO POR CIENTO (1%)**. La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato debe ser emitida por una entidad bancaria de reconocida solvencia en la República Dominicana.

La no comparecencia del Oferente Adjudicatario a constituir la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, se entenderá que renuncia a la Adjudicación y se procederá a la ejecución de la Garantía de Seriedad de la Oferta.

Cuando hubiese negativa a constituir la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Entidad Contratante, como Órgano de Ejecución del Contrato, notificará la Adjudicación de los renglones correspondientes al Oferente que hubiera obtenido la siguiente posición en el proceso de Adjudicación, conforme al Reporte de Lugares Ocupados. El nuevo Oferente Adjudicatario depositará la Garantía y suscribirá el Contrato de acuerdo al plazo que le será otorgado por la Entidad Contratante, mediante comunicación formal.

### 1.24 Devolución de las Garantías

- a) **Garantía de la Seriedad de la Oferta:** Tanto al Adjudicatario como a los demás oferentes participantes una vez integrada la garantía de fiel cumplimiento de contrato.
- b) **Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato:** Una vez cumplido el contrato a satisfacción de la Entidad Contratante, cuando no quede pendiente la aplicación de multa o penalidad alguna.



### 1.25 Consultas

Los interesados podrán solicitar a la Entidad Contratante aclaraciones acerca del Pliego de Condiciones Específicas, hasta la fecha que coincida con el **CINCUENTA POR CIENTO (50%)** del plazo para la presentación de las Ofertas. Las consultas las formularán los Oferentes por escrito, sus representantes legales, o quien éstos identifiquen para el efecto. La Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, dentro del plazo previsto, se encargará de obtener las respuestas conforme a la naturaleza de la misma.

Las Consultas se remitirán al Comité de Compras y Contrataciones, dirigidas a:

#### **COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES**

**Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña**

Referencia: **ISFODOSU-CCC-LPN-2019-0008**

Dirección: **C/Caonabo Esq. Leonardo Da Vinci, Sector El Renacimiento**

Teléfonos: **809-482-3797 ext: 237, 262, 263**

Correo electrónico: **licitaciones@isfodosu.edu.do**

### 1.26 Circulares

El Comité de Compras y Contrataciones podrá emitir Circulares de oficio o para dar respuesta a las Consultas planteadas por los Oferentes/Proponentes con relación al contenido del presente Pliego de Condiciones, formularios, otras Circulares o anexos. Las Circulares se harán de conocimiento de todos los Oferentes/Proponentes. Dichas circulares deberán ser emitidas solo con las preguntas y las respuestas, sin identificar quien consultó, en un plazo no más allá de la fecha que signifique el **SETENTA Y CINCO POR CIENTO (75%)** del plazo previsto para la presentación de las Ofertas y deberán ser notificadas a todos los Oferentes que hayan adquirido el Pliego de Condiciones Específicas y publicadas en el portal institucional y en el administrado por el Órgano Rector.

### 1.27 Enmiendas

De considerarlo necesario, por iniciativa propia o como consecuencia de una Consulta, el Comité de Compras y Contrataciones podrá modificar, mediante Enmiendas, el Pliego de Condiciones Específicas, formularios, otras Enmiendas o anexos. Las Enmiendas se harán de conocimiento de todos los Oferentes/Proponentes que hayan mostrado su interés en participar del proceso y se encuentren debidamente inscritos en el registro de interesados y se publicarán en el portal institucional y en el administrado por el Órgano Rector.

Tanto las Enmiendas como las Circulares emitidas por el Comité de Compras y Contrataciones pasarán a constituir parte integral del presente Pliego de Condiciones y en consecuencia, serán de cumplimiento obligatorio para todos los Oferentes/Proponentes.

### 1.28 Reclamos, Impugnaciones y Controversias

En los casos en que los Oferentes/Proponentes no estén conformes con la Resolución de Adjudicación, tendrán derecho a recurrir dicha Adjudicación. El recurso contra el acto de Adjudicación deberá formalizarse por escrito, de acuerdo a lo indicado a partir del artículo 67 de la ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones de Ley 449-06.

## Sección II Datos de la Licitación (DDL)

### 2.1 Objeto de la Licitación

Constituye el objeto de la presente convocatoria la **Contratación de Agencia Publicitaria para suplir los servicios de producción gráfica y audiovisual, y así, dar continuidad a la nueva campaña publicitaria de grado y formular una nueva para postgrado del Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU)**, de acuerdo con las condiciones fijadas en el presente Pliego de Condiciones Específicas.

### 2.2 Procedimiento de Selección

Licitación Pública Nacional de Etapa Múltiple.



## 2.3 Fuente de Recursos

El Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, de conformidad con el Artículo 32 del Reglamento No. 543-12 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios y Obras, ha tomado las medidas previsoras necesarias a los fines de garantizar la apropiación de fondos correspondiente, dentro del Presupuesto del año **2019**, que sustentará el pago de todos los bienes adjudicados y adquiridos mediante la presente Licitación. Las partidas de fondos para liquidar las entregas programadas serán debidamente especializadas para tales fines, a efecto de que las condiciones contractuales no sufran ningún tipo de variación durante el tiempo de ejecución del mismo.

## 2.4 Condiciones de Pago

La Entidad Contratante no podrá comprometerse a entregar, por concepto de avance, un porcentaje mayor al veinte por ciento (20%) del valor del Contrato. En caso de que el adjudicatario del contrato sea una Micro, Pequeña y Mediana empresa (MIPYME) la entidad contratante deberá entregar un avance inicial correspondiente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, para fortalecer su capacidad económica, contra la presentación de la garantía del buen uso del anticipo.

## 2.5 Cronograma de la Licitación<sup>3</sup>

ACTIVIDADES	PERÍODO DE EJECUCIÓN
1. Publicación llamado a participar en la Comparación de Precios	<b>Miércoles 25 de septiembre, 2019</b>
2. Período para realizar consultas por parte de los interesados	<b>Hasta el jueves 17 de octubre, 2019</b>
3. Plazo para emitir respuesta por parte del Comité de Compras y Contrataciones	<b>El martes 29 de octubre, 2019</b>
4. <b>Recepción de Propuestas: “Sobre A” y “Sobre B” y apertura de “Sobre A” Propuestas Técnicas.</b>	Hasta el <b>lunes 11 de noviembre</b> hasta las <b>10:15 a.m.</b> y la apertura de la oferta A “oferta técnica” será realizada el mismo día <b>a las 10:30 a.m.</b>
5. Verificación, Validación y Evaluación contenido de las Propuestas Técnicas “Sobre A” y Homologación de Muestras, si procede.	<b>Desde el lunes 11 de noviembre, 2019</b>
6. Notificación de errores u omisiones de naturaleza subsanables.	<b>Miércoles 13 de noviembre, 2019</b>
7. Periodo de subsanación de ofertas	<b>Hasta el viernes 15 de noviembre, 2019</b>
8. Período de Ponderación de Subsanaiones	<b>Desde el lunes 18 de noviembre, 2019</b>

9. Notificación Resultados del Proceso de Subsanción y Oferentes Habilitados para la presentación de Propuestas Económicas “Sobre B”	<b>Martes 19 de noviembre, 2019</b>
10. Apertura y lectura de Propuestas Económicas “Sobre B”	<b>Miércoles 20 de noviembre, 2019</b> A partir de las <b>10:15 a.m.</b>
11. Evaluación Ofertas Económicas “Sobre B”	<b>Desde el miércoles 20 de noviembre, 2019</b>
12. Adjudicación	<b>Lunes 25 de noviembre, 2019</b>
13. Notificación y Publicación de Adjudicación	5 días hábiles a partir del Acto Administrativo de Adjudicación
14. Plazo para la constitución de la Garantía Bancaria de Fiel Cumplimiento de Contrato	Dentro de los siguientes 05 días hábiles, contados a partir de la Notificación de Adjudicación
15. Suscripción del Contrato	No mayor a 20 días hábiles contados a partir de la Notificación de Adjudicación
16. Publicación de los Contratos en el portal institución y en el portal administrado por el Órgano Rector.	Inmediatamente después de suscritos por las partes

## 2.6 Disponibilidad y Adquisición del Pliego de Condiciones

El Pliego de Condiciones estará disponible para quien lo solicite a través del correo electrónico: [licitaciones@isfodosu.edu.do](mailto:licitaciones@isfodosu.edu.do) y en la página Web de la institución [www.issu.edu.do](http://www.issu.edu.do) y en el portal administrado por el Órgano Rector, [www.comprasdominicana.gov.do](http://www.comprasdominicana.gov.do), para todos los interesados.

El Oferente que adquiera el Pliego de Condiciones a través de la página Web de la institución, [www.issu.edu.do](http://www.issu.edu.do) o del portal administrado por el Órgano Rector, [www.comprasdominicana.gov.do](http://www.comprasdominicana.gov.do), deberá enviar un correo electrónico a [licitaciones@isfodosu.edu.do](mailto:licitaciones@isfodosu.edu.do), o en su defecto, notificar a la División de Compras y Contrataciones de la Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña sobre la adquisición del mismo, a los fines de que la Entidad Contratante tome conocimiento de su interés en participar.

## 2.7 Conocimiento y Aceptación del Pliego de Condiciones

El sólo hecho de un Oferente/Proponente participar en la Licitación implica pleno conocimiento, aceptación y sometimiento por él, por sus miembros, ejecutivos y su Representante Legal, a los procedimientos, condiciones, estipulaciones y normativas, sin excepción alguna, establecidos en el presente Pliego de Condiciones, el cual tienen carácter jurídicamente obligatorio y vinculante.

## 2.8 Descripción de los Servicios Requeridos

El Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU) solicita la contratación de una **agencia publicitaria** para la implementación de una nueva campaña de mercadeo en febrero 2020, a los fines de dar continuidad a la estrategia de captación de estudiantes de grado y el fortalecimiento de su imagen institucional.

### 2.8.1 Objetivos

#### A. Objetivos de la institución

- Ser reconocidos como **LA PEDAGÓGICA DOMINICANA**, institución de referencia en la formación de profesionales de la educación a nivel nacional.
- Incrementar la captación de nuevos estudiantes en los programas de grado.

#### B. Objetivos de la campaña

- Incrementar conocimiento y posicionamiento de la marca.
- Aumentar la cantidad de estudiantes de secundaria interesados en ingresar a los planes de estudio que ofrece el ISFODOSU.

### 2.8.2 Metodología de trabajo

**Tipo de campaña:** Crecimiento

**Estrategia creativa:** Publicidad Testimonial

**Target:**

- ***Audiencia primaria:*** Estudiantes cursando el 4to año de secundaria de alto perfil académico (*con promedio igual o mayor a 80 puntos*).

- **Audiencia secundaria:** Estudiantes cursando el 2do, 3er y 4to año de secundaria (indistinto de sus condiciones académicas).

**Características demográficas:**

Hombres y Mujeres de 15 a 25 años de edad

Nivel Socio Económico CDE

Matriculados en colegios, politécnicos, escuelas y liceos de las siguientes localidades:

- 1) Santo Domingo
- 2) Monte Plata
- 3) San Pedro de Macorís
- 4) Hato Mayor
- 5) La Romana
- 6) La Vega (incluyendo Jarabacoa)
- 7) Moca (incluyendo Cayetano Germosen y Gaspar Hernández)
- 8) Puerto Plata
- 9) Hermanas Mirabal (incluyendo Salcedo y Tenares)
- 10) Santiago Rodríguez
- 11) Valverde
- 12) Santiago (incluyendo San José de las Matas)
- 13) Peravia
- 14) Azua
- 15) San Cristóbal
- 16) San Juan de la Maguana
- 17) Elías Piña

**Mensaje de campaña:**

- **Conocimiento:** Masificar la conciencia de la existencia del ISFODOSU, como LA PEDAGÓGICA DOMINICANA y entendiéndose a cada Recinto como parte integral de una misma institución:
  - Recinto Félix Evaristo Mejía, Santo Domingo
  - Recinto Eugenio María de Hostos, Santo Domingo
  - Recinto Emilio Prud'Homme, Santiago
  - Recinto Luis Napoleón Nuñez Molina, Santiago
  - Recinto Urania Montás, San Juan de la Maguana
  - Recinto Juan Vicente Moscoso, San Pedro de Macorís

- **Posicionamiento:** Afianzarnos como LA INSTITUCIÓN de referencia en la formación de profesionales de la educación a nivel nacional. La primera y mejor opción para estudiar educación.
- **Aumentar la cantidad de estudiantes de secundaria interesados en ingresar a los planes de estudio que ofrece el ISFODOSU, sobre la base de nuestra oferta y diferenciadores:**
  - Contamos con una oferta académica de ocho planes de estudio, actualizados a las nuevas exigencias del MESCYT:
    1. *Licenciatura en Educación Inicial*
    2. *Licenciatura en Educación Primaria primer ciclo*
    3. *Licenciatura en Educación Primaria segundo ciclo*
    4. *Licenciatura en Educación Física*
    5. *Licenciatura en Lengua y Literatura orientada Educación Secundaria*
    6. *Licenciatura en Ciencias Sociales orientada Educación Secundaria*
    7. *Licenciatura en Matemática orientada Educación Secundaria*
    8. *Licenciatura en Biología orientada Educación Secundaria*
  - Institución pionera en el desarrollo e implementación de un programa sistemático de prácticas profesionalizantes, brindando al estudiante la oportunidad de finalizar su carrera con 1,354 horas de experiencia docente en contextos educativos reales.
  - Única institución que en su oferta académica incorpora planes complementarios para la formación integral de los docentes:
    - Diplomado en Tecnología Educativa de 396 horas como requisito de graduación obligatorio, conducente a optar por la certificación Microsoft Certified Educator (MCE), de estándares y reconocimiento internacional.
    - Diplomado Intensivo de inglés para Docentes de 960 horas donde deben obtener el nivel B1 como requisito de graduación obligatorio según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).
    - Programa Valora Ser para promover el desarrollo de una cultura en valores con un total 60 horas teóricas y 15 horas prácticas.
    - Programa en promoción de salud, innovación que contribuirá a fortalecer al estudiante en temas preventivos de cuidado integral de la salud de sus alumnos cuando se inserten en el sistema educativo.

## 2.9 Requerimientos de Contratación

<p>Perfil de la agencia y su equipo de trabajo <b>Peso: 50%</b></p>	<p><b>Requisitos mínimos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencia publicitaria que demuestre mínimo cinco (5) años de experiencia en producción e implementación de campañas publicitarias</li> <li>• Director de Cuentas que demuestre mínimo cinco (5) años de experiencia</li> <li>• Mínimo tres (3) certificaciones de satisfacción de clientes en trabajos similares</li> <li>• Mínimo dos (2) experiencias en campañas de instituciones académicas/educativas</li> </ul>
<p>Propuesta técnica <b>Peso: 30%</b></p>	<p><b>Presentación de PowerPoint que contenga:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de trabajo a cargo de la cuenta, perfil y funciones</li> <li>• Plan de acción recomendado para la lograr los objetivos planteados: propuesta estratégica y propuesta operativa</li> <li>• Cronograma de trabajo</li> <li>• Mecanismos y periodicidad de medición y presentación de resultados</li> </ul> <p><i>**No se requiere el desarrollo de los artes ni audiovisuales.</i></p>
<p>Propuesta económica <b>Peso: 20%</b></p>	<p><b>Alcance de la cotización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Profundidad:</i> Conceptualización, diseño, producción, colocación y medición, en conformidad y bajo la aprobación del cliente.</li> <li>• Plan de medios que abarque: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Publicidad digital</li> <li>b) Publicidad no masiva</li> </ul> </li> </ul>



	<p>c) Impresos y materiales promocionales</p> <p>d) Publicidad convencional por medios masivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Radio</li><li>○ Exteriores</li><li>○ Prensa y Revistas</li><li>○ Cine</li></ul> <p><i>**Los medios antes citados son una referencia mínima de lo que se espera de la campaña para fines de esta licitación.</i></p>
--	---

#### Notas:

- En el momento de la adjudicación y para la firma del contrato, la agencia publicitaria elegida deberá demostrar que todas las cuñas de televisión y radio han sido pautadas en las cantidades y días previamente establecidos en la propuesta.
- Monitoreo de la campaña en los diferentes medios de comunicación, comprometiéndose a la entrega de un reporte de monitoreo por mes y otro monitoreo final comparativo que mida la recepción del target.

#### Sanciones/Reglamentos

- La agencia publicitaria deberá firmar un acuerdo de confidencialidad donde se compromete a no divulgar ningún tipo de información que comprometa a ISFODOSU y que de ser así será la responsable de daños y perjuicios ocasionados.
- ISFODOSU no está obligada a realizar ningún pago si la agencia publicitaria no demuestra que todas las cuñas pautadas han sido colocadas en las cantidades y días previamente establecidos en la propuesta que forma parte integral del contrato, así como programas de televisión, programas de radio, prensa escrita y finalmente exteriores.
- La agencia publicitaria se limitará a realizar en la conceptualización, producción y colocación de la campaña publicitaria únicamente lo pautado en el contrato, dejando establecido que cualquier cambio y/o modificación realizada en alguna parte de la campaña deberá ser solicitado y posteriormente aprobado por el **Departamento de Mercadeo y Proyección Institucional del ISFODOSU**.
- La agencia publicitaria, dentro de la Producción y colocación de la campaña, deberá tener la aprobación y supervisión del **Departamento de Mercadeo y Proyección Institucional del ISFODOSU**, responsable del proyecto de la Campaña Publicitaria.
- La agencia publicitaria se limitará a realizar en la conceptualización, producción y colocación de la campaña publicitaria únicamente lo pautado dejando establecido que cualquier cambio o modificación realizada en alguna parte de la campaña deberá ser solicitado y posteriormente aprobado por el **Departamento de Mercadeo y Proyección Institucional del ISFODOSU**.

## 2.10 Programa de Suministro

La entrega de los servicios y productos generados de esta contratación deberán ser entregados al área supervisora de esta contratación que es el Departamento de Mercadeo y Proyección Institucional del ISFODOSU.

La convocatoria a licitación se hace sobre la base de un suministro para las necesidades de servicios de publicidad del ISFODOSU en el año 2019 a partir de noviembre.

- La entrega de la propuesta creativa no podrá superar un (01) mes.
- El diseño y ejecución de la campaña publicitaria no podrá superar los tres (03) meses.

## 2.11 Presentación de Propuestas Técnicas y Económicas “Sobre A” y “Sobre B”

Las Ofertas se presentarán en un Sobre cerrado y rotulado con las siguientes inscripciones:

### **NOMBRE DEL OFERENTE**

(Sello social)

Firma del Representante Legal

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

**Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña**

**Referencia: ISFODOSU-CCC-LPN-2019-0008**

Dirección: **C/Caonabo Esquina Leonardo Da Vinci, Sector El Renacimiento**

Teléfono: **809-482-3797, ext: 237, 262, 263**

Este Sobre contendrá en su interior el “**Sobre A**” Propuesta Técnica y el “**Sobre B**” Propuesta Económica.

Ninguna oferta presentada en término podrá ser desestimada en el acto de apertura. Las que fueren observadas durante el acto de apertura se agregaran para su análisis por parte de los peritos designados.

## 2.12 Lugar, Fecha y Hora





La presentación de Propuestas “**Sobre A**” y “**Sobre B**” se efectuará en acto público, ante el Comité de Compras y Contrataciones y el Notario Público actuante, **en el Salón del Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña**, sito **Calle Caonabo Esquina Leonardo Da Vinco, Sector el Renacimiento** hasta las **10:30 AM**, de los días indicado en el Cronograma de la Licitación y sólo podrá postergarse por causas de Fuerza Mayor o Caso Fortuito definidos en el presente Pliego de Condiciones Específicas.

Los “**Sobres B**” quedarán bajo la custodia del Consultor Jurídico de la institución, en su calidad de Asesor Legal del Comité de Compras y Contrataciones hasta la fecha de su apertura, conforme al Cronograma establecido.

**La Entidad Contratante no recibirá sobres que no estuviesen debidamente cerrados e identificados según lo dispuesto anteriormente.**

### **2.13 Forma para la Presentación de los Documentos Contenidos en el “Sobre A”, y Muestras**

Los documentos contenidos en el “**Sobre A**” deberán ser presentados en original debidamente marcado como “**ORIGINAL**” en la primera página del ejemplar, junto con **1** fotocopia simple de los mismos, debidamente marcada, en su primera página, como “**COPIA**”. El original y las copias deberán firmarse en todas las páginas por el Representante Legal, debidamente foliadas y deberán llevar el sello social de la compañía.

La versión física de la oferta deberá contener una idéntica en formato digital presentada en Memoria USB (pen drive), que deberá estar incluida en el **Sobre A**.

#### **Las ofertas deberán ser presentadas como sigue:**

- a) Documentos organizados según el orden planteado en el punto que sigue (2.17 “Documentación a Presentar en Sobre A).
- b) Páginas enumeradas.
- c) Colocar índice de contenido (identificando documento y número de página para ubicación).
- d) Divididos por separadores numéricos (organizado de acuerdo con el índice).
- e) Encuadernado carpetas de 3 argollas.

El original y las copias deben firmarse en todas las páginas por el representante legal, debidamente foliadas y deberán llevar el sello social de la compañía, incluyendo las presentadas de manera digital.

Colocar los 2 ejemplares dentro de un sobre, debidamente cerrado e identificado con la siguiente etiqueta:

**NOMBRE DEL OFERENTE/PROPONENTE**

(Sello Social)

Firma del Representante Legal

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

**Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña**

PRESENTACIÓN: **OFERTA TÉCNICA**

REFERENCIA: **ISFODOSU-CCC-LPN-2019-0008**

Los documentos a presentar en el Sobre A son los que se encuentran detallados en el numeral 2.14, los cuales deberán ser presentados en el mismo orden y encuadernados.

**TODOS LOS DOCUMENTOS PRESENTANDOS EN LOS SOBRES A TAMBIÉN DEBERÁN SER ENTREGADOS EN VERSION DIGITAL.** Lo anterior implica que todos los documentos deberán ser **ESCANEADOS** y entregados dentro de la oferta en **DVD o en memoria USB** según la preferencia del oferente. El dispositivo de almacenamiento elegido (DVD o Memoria USB) deberá ser presentado debidamente identificado con el nombre del oferente.

## **2.14 Documentación a Presentar**

### **A. Documentación Legal:**

1. Formulario de Presentación de Oferta **(SNCC.F.034) SUBSANABLE**
2. Formulario de Información sobre el Oferente **(SNCC.F.042) SUBSANABLE**
3. Registro de Proveedor del Estado (RPE) con documentos legales-administrativos

actualizados, emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas, **con la Familia:**

### **Servicios de agencia de publicidad. SUBSANABLE**

4. Estatutos de la Compañía **SUBSANABLE**
5. Lista de Nómina de Accionista, actualizada. **SUBSANABLE**
6. Última Asamblea, actualizada de los últimos dos años. **SUBSANABLE**
7. Certificación original emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales. Dicha certificación debe ser actualizada y no debe exceder los 30 días de vigencia entre la fecha de emisión de la certificación y la fecha de apertura del sobre A. **SUBSANABLE**
8. Certificación original emitida por la Tesorería de la Seguridad Social, donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social. Dicha certificación debe ser actualizada y no debe exceder los 30 días de vigencia entre la fecha de emisión de la certificación y la fecha de apertura del sobre A. **SUBSANABLE**
9. Declaración Jurada de que no se tienen imposiciones ante la Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones. Ver formato en la página [comprasdominicana.gov.do](http://comprasdominicana.gov.do) **SUBSANABLE**
10. Registro Mercantil, actualizado. **SUBSANABLE**
11. Cédula del Representante. **SUBSANABLE**

### **B. Documentación Financiera:**

1. Estados Financieros de los 2 últimos ejercicios contables consecutivos. **SUBSANABLE**
2. Dos (2) Referencias Bancarias que demuestren solvencia y respaldo económico. **SUBSANABLE**

### **C. Documentación Técnica:**

1. Oferta Técnica (conforme a las especificaciones técnicas suministradas). **NO SUBSANABLE**
2. Mínimo tres (03) certificaciones y/o contratos de clientes a los cuales se le hayan servido servicios similares. Al menos una de las referencias deberá contemplar una campaña en la ciudad de Santo Domingo y otras ciudades de la República Dominicana. Deberán incluir detalles de estas contrataciones como publico meta, tiempo invertido en estos proyectos, contacto de referencia, etc. La experiencia de la empresa podrá ser probada con copias de contratos anteriores, certificaciones de trabajos satisfactorios, y cualquier otro documento que avale la experiencia de la empresa. **SUBSANABLE**
3. Mínimo dos (2) certificaciones y/o contratos de experiencias en campañas de instituciones académicas/educativas **SUBSANABLE**
4. Presentación de PowerPoint que contenga:
  - Equipo de trabajo a cargo de la cuenta, perfil y funciones
  - Plan de acción recomendado para la lograr los objetivos planteados: propuesta estratégica y propuesta operativa
  - Cronograma de trabajo
  - Mecanismos y periodicidad de medición y presentación de resultados
  - ***\*\*No se requiere el desarrollo de los artes ni audiovisuales.*****NO SUBSANABLE**
5. Presentación: descripción de la empresa y su composición, servicios que ofrece, principales clientes y mínimo dos campañas publicitarias recientes, así como el diseño e ideación de material impreso. **SUBSANABLE**
6. Documentación que acredite (contratos) que la Agencia publicitaria posee como mínimo cinco (5) años de experiencia en producción e implementación de campañas publicitarias. **SUBSANABLE**
7. Metodología del trabajo, que incluya un cronograma coherente con las actividades necesarias para la obtención de los objetivos de esta contratación. **NO SUBSANABLE.**
8. Currículo Vitae del personal a realizar los diversos trabajos para esta contratación y la asignación de posiciones. Director de cuentas con mínimo cinco (05) años de experiencia **SUBSANABLE**
9. Portafolio de Trabajos Publicitarios con mínimo 5 muestras de trabajos anteriores a nivel impreso y digital (en CD o USB). **NO SUBSANABLE**

### Notas:

- Los documentos deben ser colocados en este mismo orden dentro del “Sobre A” y los mismos deben estar preferiblemente encuadernado, con un índice y pestañas separadoras.
- Sera descalificada toda oferta que en el caso de haber omitido depositar documentación requerida en el Sobre “A”, no haya depositado la misma dentro del plazo otorgado para la subsanación de su oferta.

### Para los consorcios:

En adición a los requisitos anteriormente expuestos, los consorcios deberán presentar:

1. Original del Acto Notarial por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, su duración la capacidad de ejercicio de cada miembro del consorcio, así como sus generales.
2. Poder especial de designación del representante o gerente único del Consorcio autorizado por todas las empresas participantes en el consorcio.

## 2.16 Presentación de la Documentación Contendida en el “Sobre B”

- A. Formulario de Presentación de Oferta Económica (SNCC.F.33)**, presentado en **Un (1)** original debidamente marcado como “**ORIGINAL**” en la primera página de la Oferta, junto con **1** fotocopia simple de la misma, debidamente marcadas, en su primera página, como “**COPIA**”. El original y las copias deberán estar firmados en todas las páginas por el Representante Legal, debidamente foliadas y deberán llevar el sello social de la compañía. **NO SUBSANABLE**
- B. Garantía de la Seriedad de la Oferta.** Correspondiente a **una Póliza de Fianza o Garantía Bancaria**. La vigencia de la garantía deberá ser igual al plazo de validez de la oferta establecido en el numeral 3.8 del presente Pliego de Condiciones.

Los proveedores que no hagan entrega de la Garantía de Seriedad de Oferta serán automáticamente descalificados del proceso. Asimismo, los proveedores deberán entregar la Garantía de Seriedad de Oferta en el Sobre B (Oferta Económica).

El “**Sobre B**” deberá contener en su cubierta la siguiente identificación:

**NOMBRE DEL OFERENTE/PROPONENTE**

(Sello Social)

Firma del Representante Legal

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES



INSTITUTO SUPERIOR  
DE FORMACIÓN DOCENTE  
SALOMÉ UREÑA  
ISFODOSU

**Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña**

**PRESENTACIÓN: OFERTA ECONÓMICA**

**REFERENCIA: ISFODOSU-CCC-LPN-2019-0008**

Las Ofertas deberán ser presentadas únicas y exclusivamente en el formulario designado al efecto, **(SNCC.F.033), siendo inválida toda oferta bajo otra presentación.**

La Oferta Económica deberá presentarse en Pesos Dominicanos (RD\$). Los precios deberán expresarse en **dos decimales (XX.XX)** que tendrán que incluir todas las tasas (divisas), impuestos y gastos que correspondan, transparentados e implícitos según corresponda.

***Nota: La Documentación requerida deberá estar ordenada conforme a como lo detallamos en el pliego y con separadores de hojas con la cual se pueda identificar cada documento, por ej: Si el separador dice TSS, luego de este deberá ir colocada la certificación de TSS.***

***Toda la documentación debe estar en carpetas de tres hoyos. Deberá tener un índice y las hojas deben estar numeradas y selladas.***

El Oferente será responsable y pagará todos los impuestos, derechos de aduana, o gravámenes que hubiesen sido fijados por autoridades municipales, estatales o gubernamentales, dentro y fuera de la República Dominicana, relacionados con los bienes y servicios conexos a ser suministrados.

Ninguna institución sujeta a las disposiciones de la Ley que realice contrataciones, podrá contratar o convenir sobre disposiciones o cláusulas que dispongan sobre exenciones o exoneraciones de impuestos y otros atributos, o dejar de pagarlos, sin la debida aprobación del Congreso Nacional.

El Oferente/Proponente que cotiche en cualquier moneda distinta al Peso Dominicano (RD\$), **se auto-descalifica para ser adjudicatario.**

A fin de cubrir las eventuales variaciones de la tasa de cambio del Dólar de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$), **el ISFODOSU** podrá considerar eventuales ajustes, una vez que las variaciones registradas sobrepasen el **cinco por ciento (5%)** con relación al precio adjudicado o de última aplicación. La aplicación del ajuste podrá ser igual o menor que los cambios registrados en la Tasa de Cambio Oficial del Dólar Americano (US\$) publicada por el Banco Central de la República Dominicana, a la fecha de la entrega de la Oferta Económica.

La solicitud de ajuste no modifica el Cronograma de Entrega de Cantidades Adjudicadas, por lo que, el Proveedor Adjudicatario se compromete a no alterar la fecha de programación de entrega de los Bienes pactados, bajo el alegato de esperar respuesta a su solicitud.

Los precios no deberán presentar alteraciones ni correcciones y **deberán ser dados en la unidad de medida establecida en el Formulario de Oferta Económica.**

**TODOS LOS DOCUMENTOS PRESENTANDOS EN LOS SOBRES B TAMBIÉN DEBERÁN SER ENTREGADOS EN VERSION DIGITAL.** Lo anterior implica que todos los documentos deberán ser ESCANEADOS y entregados dentro de la oferta en DVD o en memoria USB según la preferencia del oferente. El dispositivo de almacenamiento elegido (DVD o Memoria USB) deberá ser presentado debidamente identificado con el nombre del oferente.

### **Sección III**

## **Apertura y Validación de Ofertas**

### **3.1 Procedimiento de Apertura de Sobres**

La apertura de Sobres se realizará en acto público en presencia del Comité de Compras y Contrataciones y del Notario Público actuante, en la fecha, lugar y hora establecidos en el Cronograma de Licitación.

Una vez pasada la hora establecida para la recepción de los Sobres de los Oferentes/Proponentes, no se aceptará la presentación de nuevas propuestas, aunque el acto de apertura no se inicie a la hora señalada.

### **3.2 Apertura de “Sobre A”, contentivo de Propuestas Técnicas**

El Notario Público actuante procederá a la apertura de los “**Sobres A**”, según el orden de llegada, procediendo a verificar que la documentación contenida en los mismos esté correcta de conformidad con el listado que al efecto le será entregado. El Notario Público actuante, deberá rubricar y sellar cada una de las páginas de los documentos contenidos en los “**Sobres A**”, haciendo constar en el mismo la cantidad de páginas existentes.

### **3.3 Validación y Verificación de Documentos**

Los Peritos, procederá a la validación y verificación de los documentos contenidos en el referido “**Sobre A**”. Ante cualquier duda sobre la información presentada, podrá comprobar, por los medios que considere adecuados, la veracidad de la información recibida.

No se considerarán aclaraciones a una Oferta presentadas por Oferentes cuando no sean en respuesta a una solicitud de la Entidad Contratante. La solicitud de aclaración por la Entidad Contratante y la respuesta deberán ser hechas por escrito.

Antes de proceder a la evaluación detallada del “**Sobre A**”, los Peritos determinarán si cada Oferta se ajusta sustancialmente al presente Pliego de Condiciones Específica; o si existen desviaciones, reservas, omisiones o errores de naturaleza o de tipo subsanables de conformidad a lo establecido en el numeral 1.21 del presente documento.

En los casos en que se presenten desviaciones, reservas, omisiones o errores de naturaleza o tipo subsanables, los Peritos Especialistas procederán de conformidad con los procedimientos establecidos en el presente Pliego de Condiciones Específicas.

### 3.4 Criterios de Evaluación

Las Propuestas deberán contener la documentación necesaria, suficiente y fehaciente para demostrar los siguientes aspectos que serán verificados bajo la modalidad “**CUMPLE/ NO CUMPLE**”:

**Elegibilidad:** Que el Proponente está legalmente autorizado para realizar sus actividades comerciales en el país.

**Capacidad Técnica:** Que los servicios cumplan con las todas características especificadas en las Fichas Técnicas.

En primer lugar, se realizará una verificación de los Criterios Cualitativos en las ofertas de los proveedores participantes. Solo los proveedores que superen la evaluación cualitativa, pasarán a la evaluación de los criterios calificativos que consistirán en lo siguiente:

Criterios Cualitativos	CUMPLE	NO CUMPLE
<b>Elegibilidad</b>		
1. <u><b>Documentación Legal:</b></u>		



1.1 Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034).		
1.2 Formulario de Información sobre el Oferente (SNCC.F.042).		
1.3 Registro de Proveedor del Estado (RPE), <b>con la Familia: Servicios de agencia de publicidad.</b>		
1.4 Estatutos de la Compañía.		
1.5 Nómina de Accionista, actualizada.		
1.6 Última Asamblea, actualizada de los últimos dos años		
1.7 Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), al día.		
1.8 Certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), al día.		
1.9 Declaración Jurada de que no se tienen imposiciones ante la Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones. Ver formato en la página <a href="http://comprasdominicana.gov.do">comprasdominicana.gov.do</a> .		
1.10 Registro Mercantil, actualizado.		
1.11 Copia de cédula del Representante.		
<b>2. Documentación Financiera</b>		
2.1 Estados Financieros de los 2 últimos ejercicios contables consecutivos.		
2.2 Dos (2) Referencias Bancarias que demuestren solvencia y respaldo económico.		
<b>3. Documentación Técnica:</b>		
3.1 Oferta Técnica (conforme a las especificaciones técnicas suministradas)		
3.2 Mínimo tres (03) certificaciones de clientes a los cuales se le hayan servido servicios similares. Al menos una de las referencias deberá contemplar una campaña en la ciudad de Santo Domingo y otras ciudades de la República Dominicana. Deberán incluir detalles de estas contrataciones como publico meta, tiempo invertido en estos proyectos, contacto de referencia, etc. La experiencia de la empresa podrá ser probada con copias de contratos anteriores, certificaciones de trabajos satisfactorios, y cualquier otro documento que avale la experiencia de la empresa.		





3.3 Mínimo dos (2) experiencias en campañas de instituciones académicas/educativas		
3.4 Presentación de PowerPoint que contenga: <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo de trabajo a cargo de la cuenta, perfil y funciones</li><li>• Plan de acción recomendado para la lograr los objetivos planteados: propuesta estratégica y propuesta operativa</li><li>• Cronograma de trabajo</li><li>• Mecanismos y periodicidad de medición y presentación de resultados</li><li>• <b>**No se requiere el desarrollo de los artes ni audiovisuales.</b></li></ul>		
3.5 Presentación: descripción de la empresa y su composición, servicios que ofrece, principales clientes y mínimo dos campañas publicitarias recientes, así como el diseño e ideación de material impreso.		
3.6 Documentación que acredite que la Agencia publicitaria posee como mínimo cinco (5) años de experiencia en producción e implementación de campañas publicitarias.		
3.7 Metodología del trabajo, que incluya un cronograma coherente con las actividades necesarias para la obtención de los objetivos de esta contratación.		
3.8 Currículo Vitae del personal a realizar los diversos trabajos para esta contratación y la asignación de posiciones. Director de cuentas con mínimo cinco (05) años de experiencia		
3.9 Portafolio de Trabajos Publicitarios con mínimo 5 muestras de trabajos anteriores a nivel impreso y digital (en CD o USB).		

Se descalificarán todos los proveedores/ofertantes que no cumplan con todos los criterios cualitativos presentados con anterioridad una vez superado el periodo de subsanación según los tiempos establecidos en este proceso de Licitación.

Solo los proveedores que superen la evaluación cualitativa, procederán a la evaluación de los criterios calificativos que consistirán en lo siguiente:

CRITERIOS DE PUNTUACION TECNICA			
No	Criterios	Distribución Calificación	Significado
1	<b>Años de Experiencia de la Empresa***</b>	Menor a Cinco (5) Años	5 puntos
		De Cinco (5) a Siete (7) Años	10 Puntos
		De Siete (7) a 10 (10) Años	18 Puntos
		De Diez (10) Años en Adelante	25 Puntos (Puntuación Máxima)
2	<b>Referencias</b>	Menos de Dos (2) Certificaciones de Clientes en Trabajos Anteriores	5 puntos
		Tres (3) Certificaciones de Satisfacción de Clientes en Trabajos Similares (según especificaciones técnicas)	10 Puntos
		Cuatro (4) o Más certificaciones de Satisfacción de Clientes en Trabajos Similares (según especificaciones técnicas)	25 Puntos (Puntuación Máxima)
3	<b>Metodología de Trabajo*</b>	Regular	5 Puntos
		Buena	10 Puntos
		Excelente	20 Puntos (Puntuación Máxima)
4	<b>Experiencia del Equipo de Trabajo</b>		
4.1	<b>Director de Cuenta</b>	Menor a Cinco (5) Años	Descalificado
		De Cinco (5) a Siete (7) Años	5 Puntos
		De Siete (7) Años en Adelante	10 Puntos (Puntuación Máxima)

\*La metodología de trabajo es evaluada en base a la presentación de un cronograma coherente con las actividades necesarias para la obtención de los objetivos de esta contratación.

**\*\*Los proveedores deberán obtener mínimo 59 puntos para pasar a la siguiente etapa.**

\*\*\*La puntuación máxima obtenida para la evaluación técnica corresponde a 80 puntos.

\*\*\*\*La experiencia de la empresa podrá ser probada con copias de contratos anteriores, certificaciones de trabajos satisfactorios, y cualquier otro documento que avale la experiencia de la empresa.

### 3.5 Fase de Homologación

Una vez concluida la recepción de los **“Sobres A”**, se procederá a la valoración de las muestras, si aplica, de acuerdo a las especificaciones requeridas en las Fichas Técnicas y a la ponderación de la documentación solicitada al efecto, bajo la modalidad **“CUMPLE/ NO CUMPLE”**.

Para que un Bien pueda ser considerado **CONFORME**, deberá cumplir con todas y cada una de las características contenidas en las referidas Fichas Técnicas. Es decir que, el no cumplimiento en una de las especificaciones, implica la descalificación de la Oferta y la declaración de **NO CONFORME** del Bien ofertado.

Los Peritos levantarán un informe donde se indicará el cumplimiento o no de las Especificaciones Técnicas de cada uno de los Bienes ofertados, bajo el criterio de **CONFORME/ NO CONFORME**. En el caso de no cumplimiento indicará, de forma individualizada las razones.

Los Peritos emitirán su informe al Comité de Compras y Contrataciones sobre los resultados de la evaluación de las Propuestas Técnicas “Sobre A”, a los fines de la recomendación final.

### 3.6 Apertura de los “Sobres B”, Contentivos de Propuestas Económicas

El Comité de Compras y Contrataciones, dará inicio al Acto de Apertura y lectura de las Ofertas Económicas, **“Sobre B”**, conforme a la hora y en el lugar indicado.

Sólo se abrirán las Ofertas Económicas de los Oferentes/Proponentes que hayan resultado habilitados en la primera etapa del proceso. Son éstos aquellos que una vez finalizada la evaluación de las Ofertas Técnicas, cumplan con los criterios señalados en la sección Criterios de evaluación. Las demás serán devueltas sin abrir. De igual modo, solo se dará lectura a los renglones que hayan resultado CONFORME en el proceso de evaluación de las Ofertas Técnicas.

A la hora fijada en el Cronograma de la Licitación, el Consultor Jurídico de la institución, en su calidad de Asesor Legal del Comité de Compras y Contrataciones, hará entrega formal al Notario Público actuante, en presencia de los Oferentes, de las Propuestas Económicas, **“Sobre B”**, que se mantenían bajo su custodia, para dar inicio al procedimiento de apertura y lectura de las mismas.

En acto público y en presencia de todos los interesados el Notario actuante procederá a la apertura y

lectura de las Ofertas Económicas, certificando su contenido, rubricando y sellando cada página contenida en el “**Sobre B**”.

Las observaciones referentes a la Oferta que se esté leyendo, deberán realizarse en ese mismo instante, levantando la mano para tomar la palabra. El o los Notarios actuantes procederán a hacer constar todas las incidencias que se vayan presentando durante la lectura.

Finalizada la lectura de las Ofertas, el o los Notarios actuantes procederán a invitar a los Representantes Legales de los Oferentes/Proponentes a hacer conocer sus observaciones; en caso de conformidad, se procederá a la clausura del acto.

No se permitirá a ninguno de los presentes exteriorizar opiniones de tipo personal o calificativos peyorativos en contra de cualquiera de los Oferentes participantes.

El Oferente/Proponente o su representante que durante el proceso de la Licitación tome la palabra sin ser autorizado o exteriorice opiniones despectivas sobre algún producto o compañía, será sancionado con el retiro de su presencia del salón, con la finalidad de mantener el orden.

En caso de discrepancia entre la Oferta presentada en el formulario correspondiente, **(SNCC.F.033)**, debidamente recibido por el Notario Público actuante y la lectura de la misma, prevalecerá el documento escrito.

El o los Notarios Públicos actuantes elaborarán el acta notarial correspondiente, incluyendo las observaciones realizadas al desarrollo del acto de apertura, si las hubiera, por parte de los Representantes Legales de los Oferentes/ Proponentes. El acta notarial deberá estar acompañada de una fotocopia de todas las Ofertas presentadas. Dichas actas notariales estarán disponibles para los Representantes Legales de los Oferentes/Proponentes, quienes para obtenerlas deberán hacer llegar su solicitud a través de la Oficina de Acceso a la Información (OAI).

### **3.7 Confidencialidad del Proceso**

Las informaciones relativas al análisis, aclaración, evaluación y comparación de las Ofertas y las recomendaciones para la Adjudicación del Contrato no podrán ser reveladas a los Licitantes ni a otra persona que no participe oficialmente en dicho proceso hasta que se haya anunciado el nombre del Adjudicatario, a excepción de que se trate del informe de evaluación del propio Licitante. Todo intento de un Oferente para influir en el procesamiento de las Ofertas o decisión de la Adjudicación por parte del Contratante podrá dar lugar al rechazo de la Oferta de ese Oferente.

### 3.8 Plazo de Mantenimiento de Oferta

Los Oferentes/Proponentes deberán mantener las Ofertas por el término de **cuarenta y cinco (45)** días hábiles contados a partir de la fecha del acto de apertura.

La Entidad Contratante, excepcionalmente podrá solicitar a los Oferentes/Proponentes una prórroga, antes del vencimiento del período de validez de sus Ofertas, con indicación del plazo. Los Oferentes/Proponentes podrán rechazar dicha solicitud, considerándose por tanto que han retirado sus Ofertas, por lo cual la Entidad Contratante procederá a efectuar la devolución de la Garantía de Seriedad de Oferta ya constituida. Aquellos que la consientan no podrán modificar sus Ofertas y deberán ampliar el plazo de la Garantía de Seriedad de Oferta oportunamente constituida.

El plazo de vigencia de la oferta, requerido en este numeral, será verificado a través del Formulario de Presentación de Ofertas SNCC.F.034. Las ofertas que no cumplan por lo menos con el plazo aquí establecido serán eliminadas sin más trámite.

### 3.9 Evaluación Oferta Económica

El Comité de Compras y Contrataciones evaluará y comparará únicamente las Ofertas que se ajustan sustancialmente al presente Pliego de Condiciones Específicas y que hayan sido evaluadas técnicamente como **CONFORME**.

El puntaje de la Propuesta Económica se calculará tomando en consideración el puntaje máximo para la Propuesta Económica de 100 puntos.

Estos 100 puntos para la Oferta Económica serán llevados a Términos de 20 Puntos y la evaluación técnica tendrá un valor total de 80 puntos. Aquel proveedor que alcance el mayor puntaje en la evaluación combinada (Técnicas + Económica) resultará el adjudicatario de esta contratación.

## Sección IV Adjudicación

### 4.1 Criterios de Adjudicación

El Comité de Compras y Contrataciones evaluará las Ofertas dando cumplimiento a los principios de

transparencia, objetividad, economía, celeridad y demás, que regulan la actividad contractual, y comunicará por escrito al Oferente/Proponente que resulte favorecido. Al efecto, se tendrán en cuenta los factores económicos y técnicos más favorables.

La Adjudicación será decidida a favor del Oferente/Proponente cuya propuesta cumpla con los requisitos exigidos y sea calificada como la más conveniente para los intereses institucionales, teniendo en cuenta el precio, la calidad, y las demás condiciones que se establecen en el presente Pliego de Condiciones Específicas.

Si se presentase una sola Oferta, ella deberá ser considerada y se procederá a la Adjudicación, si habiendo cumplido con lo exigido en el Pliego de Condiciones Específicas, se le considera conveniente a los intereses de la Institución.

#### **4.2 Empate entre Oferentes**

En caso de empate entre dos o más Oferentes/Proponentes, se procederá de acuerdo al siguiente procedimiento:

El Comité de Compras y Contrataciones procederá por una elección al azar, en presencia de Notario Público y de los interesados, utilizando para tales fines el procedimiento de sorteo.

#### **4.3 Declaración de Desierto**

El Comité de Compras y Contrataciones podrá declarar desierto el procedimiento, total o parcialmente, en los siguientes casos:

- Por no haberse presentado Ofertas.
- Por haberse rechazado, descalificado, o porque son inconvenientes para los intereses nacionales o institucionales todas las Ofertas o la única presentada.

En la Declaratoria de Desierto, la Entidad Contratante podrá reabrirlo dando un plazo para la presentación de Propuestas de hasta un **cincuenta por ciento (50%)** del plazo del proceso fallido.

#### **4.4 Acuerdo de Adjudicación**

El Comité de Compras y Contrataciones luego del proceso de verificación y validación del informe de



recomendación de Adjudicación, conoce las incidencias y si procede, aprueban el mismo y emiten el acta contentiva de la Resolución de Adjudicación.

Ordena a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones la Notificación de la Adjudicación y sus anexos a todos los Oferentes participantes, conforme al procedimiento y plazo establecido en el Cronograma de Actividades del Pliego de Condiciones Específicas.

#### **4.5 Adjudicaciones Posteriores**

En caso de incumplimiento del Oferente Adjudicatario, la Entidad Contratante procederá a solicitar, mediante **“Carta de Solicitud de Disponibilidad”**, al siguiente Oferente/Proponente que certifique si está en capacidad de suplir los renglones que le fueren indicados, en un plazo no mayor **3 meses**. Dicho Oferente/Proponente contará con un plazo de **Cuarenta y Ocho (48) horas** para responder la referida solicitud. En caso de respuesta afirmativa, El Oferente/Proponente deberá presentar la Garantía de Fiel cumplimiento de Contrato, conforme se establece en los **DDL**.

## **PARTE 2 CONTRATO**

### **Sección V Disposiciones Sobre los Contratos**

#### **5.1 Condiciones Generales del Contrato**

##### **5.1.1 Validez del Contrato**

El Contrato será válido cuando se realice conforme al ordenamiento jurídico y cuando el acto definitivo de Adjudicación y la constitución de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato sean cumplidos.

##### **5.1.2 Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato**

La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato corresponderá a **Póliza de Fianza**. La vigencia de la garantía será de un **(1) año, el mismo tiempo de duración del contrato**, contada a partir de la constitución de la misma hasta el fiel cumplimiento del contrato.

### 5.1.3 Perfeccionamiento del Contrato

Para su perfeccionamiento deberán seguirse los procedimientos de contrataciones vigentes, cumpliendo con todas y cada una de sus disposiciones y el mismo deberá ajustarse al modelo que se adjunte al presente Pliego de Condiciones Específicas, conforme al modelo estándar del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas.

### 5.1.4 Plazo para la Suscripción del Contrato

Los Contratos deberán celebrarse en el plazo que se indique en el presente Pliego de Condiciones Específicas; no obstante a ello, deberán suscribirse en un plazo no mayor de **veinte (20) días hábiles**, contados a partir de la fecha de Notificación de la Adjudicación.

### 5.1.5 Incumplimiento del Contrato

Se considerará incumplimiento del Contrato:

- a. Si el Proveedor no ejecuta todas las obligaciones requeridas a total y completa satisfacción del Contratista.
- b. Si el Proveedor viola cualquier término o condiciones del Contrato.

En el evento de terminación del Contrato, el Proveedor tendrá derecho a ser pagada por todo el trabajo adecuadamente realizado hasta el momento en que el Contratista le notifique la terminación.

### 5.1.6 Efectos del Incumplimiento

El incumplimiento del Contrato por parte del Proveedor determinará su finalización y supondrá para el mismo la ejecución de la Garantía Bancaria de Fiel Cumplimiento del Contrato, procediéndose a contratar al Adjudicatario que haya quedado en el segundo lugar.

En los casos en que el incumplimiento del Proveedor constituya falta de calidad de los servicios ejecutados o causare un daño o perjuicio a la institución, o a terceros, la Entidad Contratante podrá solicitar a la Dirección General de Contrataciones Pública, en su calidad de Órgano Rector del Sistema, su inhabilitación temporal o definitiva, dependiendo de la gravedad de la falta.

### 5.1.7 Ampliación o Reducción de la Contratación

La Entidad Contratante podrá modificar, disminuir o aumentar hasta un **porcentaje de cincuenta por ciento (50%)**, del monto del Contrato original del servicio, siempre y cuando se mantenga el de la contratación cuando se presenten circunstancias que fueron imprevisibles en el momento de iniciarse el proceso de contratación, y esa sea la única forma de satisfacer plenamente el interés público

### 5.1.8 Finalización del Contrato





El Contrato finalizará por vencimiento de su plazo, o por la concurrencia de alguna de las siguientes causas de resolución:

- Incumplimiento del Proveedor
- Incursión sobrevenida del Proveedor en alguna de las causas de prohibición de contratar con la Administración Pública que establezcan las normas vigentes, en especial el Artículo 14 de la Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones.

### **5.1.9 Subcontratos**

El Proveedor podrá subcontratar la ejecución de algunas de las tareas comprendidas en este Pliego de Condiciones Específicas, con la previa autorización de la Entidad Contratante. El Oferente, en su propuesta, debe indicar las tareas que subcontrataría y las empresas que ejecutarían cada una de ellas; en el entendido, que El Proveedor será el único responsable de todos los actos, comisiones, defectos, negligencias, descuidos o incumplimientos de los Subcontratista, de sus empleados o trabajadores.

## **5.2 Condiciones Específicas del Contrato**

### **5.2.1 Vigencia del Contrato**

La vigencia del Contrato será de **un (01) año** a partir de la fecha de la suscripción del mismo y hasta su fiel cumplimiento, de conformidad con el Cronograma de Entrega de Cantidades Adjudicadas, el cual formará parte integral y vinculante del mismo.

### **5.2.2 Inicio de Ejecución**

Una vez formalizado el correspondiente Contrato de Servicios entre la Entidad Contratante y el Proveedor, éste último iniciará la ejecución del Contrato, sustentado en el Plan de Trabajo y Cronograma de Entrega que forma parte constitutiva, obligatoria y vinculante del presente Pliego de Condiciones Específicas.

## **PARTE 3 OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES**

### **Sección VI Obligaciones y Responsabilidades del Proveedor**

#### **6.1 Obligaciones del Contratista**

Son obligaciones del Contratista:

- a) Emplear únicamente técnicos competentes y experimentados en sus especialidades respectivas, así como personal y jefes del equipo capaces para garantizar la debida ejecución del servicio.
- b) Emplear mano de obra especializada, semi-especializada y sin especializar que permita el cabal cumplimiento de todas sus obligaciones en virtud del Contrato con estricto cumplimiento de los plazos de ejecución.
- c) Garantizar la seguridad de las personas, los servicios y protección del medio ambiente.
- d) Proteger a la Entidad Contratante frente a cualquier reclamación de terceros por concepto de indemnización por daños de cualquier naturaleza o lesiones corporales producidas como consecuencia de la ejecución del presente Contrato por el Proveedor, y su respectivo personal.
- e) Contratar todos los seguros obligatorios previstos por la reglamentación vigente, para la ejecución del servicio.

## **6.2 Responsabilidades del Contratista**

El Contratista será responsable de:

- a) Cumplir las prestaciones por sí en todas las circunstancias, salvo caso fortuito o fuerza mayor, o por actos o incumplimiento de la autoridad administrativa, que hagan imposible la ejecución del Contrato.
- b) Acatar las instrucciones que durante el desarrollo del Contrato se impartan por parte de la Entidad Contratante.
- c) Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales evitando dilataciones.
- d) No acceder a peticiones o amenazar de quienes actúen por fuera de la Ley con el fin de hacer u omitir algún hecho.
- e) Mantener la reserva profesional sobre la información que le sea suministrada para el objeto del desarrollo del Contrato.